

Lista de artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd
	A	Serviços de design e comunicação FCTUC		
1	1	1. No que diz respeito ao website da FCTUC: a) Gestão da página web da FCTUC (com apoio do GAD e pessoa responsável pela dinamização da página); b) Gestão das páginas web dos departamentos da FCTUC que requeiram esse apoio; c) Criação de conteúdos gráficos. 2. Execução de layout gráfico e organização de conteúdos para documentos de divulgação da FCTUC, designadamente: a) Produção da imagem e formatação de brochuras em formato físico e digital para o público pré-universitário (conteúdos fornecidos pelo GAD); b) Produção de brochura de divulgação da FCTUC para público universitário (conteúdos fornecidos pelo GAD); c) Produção de brochuras dos 2.º e 3.º ciclos (conteúdos fornecidos pelo GAD); d) Produção de brochura da FCTUC que inclui investigação, impacto, oferta formativa, ligações (IPN, entre outros) e outros dados relevantes; e) Criação de conteúdos diversos para jornais, feiras e afins sobre a FCTUC (ou se solicitado por algum departamento da FCTUC) quando solicitado num total de 20 (em formato estacionário e digital); f) Desenvolvimento de layout e conteúdos para material de merchandising diverso; g) Obtenção (com tratamento) de imagens dos departamentos (DARQ, DCT, DEC, DEEC, DEI, DEM, DEQ e DF) que traduzam a modernidade e atratividade da FCTUC, num total de 200, para utilização ampla, nomeadamente, página web, redes sociais, ou outras necessidades que surjam; h) Apoio e design de campanhas para as redes sociais (introdução de vídeos, campanhas promocionais e similares). 3. Apoio e design dos LabFCTUC Laboratórios Abertos da FCTUC. 4. Design gráfico, conceção de prémio e produção de materiais relativos à Comemoração dos 251 anos da FCTUC.	mês	12